



Caracterización de las habilidades comunicativas de los entrenadores de fútbol en la acción técnica del pase

Communicative skills characterization among soccer coaches in the technical action of the pass

Esnel González-Hernández¹ ; Rodrigo Bravo-Baeza^{1*} ; Mauricio Gordillo-Murillas¹ ; Andrés Mosquera-Gómez¹ ; Álvaro Camilo Torres-Arroyo¹

¹Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte. Cali - Valle del Cauca, Colombia; e-mail: deporte@endeporte.edu.co; rodrigo.bravo@endeporte.edu.co; mauricio.gordillo@intenalco.edu.co; presidencia@lowencd.com; alcato13@gmail.com

*autor de correspondencia: rodrigo.bravo@endeporte.edu.co

Cómo citar: González-Hernández, E.; Bravo-Baeza, R.; Gordillo-Murillas, G.; Mosquera-Gómez, A.; Torres-Arroyo, Á.C. 2022. Caracterización de las habilidades comunicativas de los entrenadores de fútbol en la acción técnica del pase. Revista Digital: Actividad Física y Deporte. 8(2):e2195. <http://doi.org/10.31910/rdafd.v8.n2.2022.2195>

Artículo de acceso abierto publicado por Revista Digital: Actividad Física y Deporte, bajo una licencia Creative Commons CC BY-NC 4.0

Publicación oficial de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A, Institución de Educación Superior Acreditada de Alta Calidad por el Ministerio de Educación Nacional.

Recibido: enero 20 de 2022 **Aceptado:** mayo 1 de 2022 **Editado por:** Néstor Ordóñez Saavedra

RESUMEN

Introducción: Las habilidades comunicativas con las que los entrenadores de fútbol impactan, a través del discurso a sus atletas son claves en el funcionamiento de los equipos, en la instrucción y puesta en marcha de las técnicas y en las tácticas, además en la motivación hacia el logro y el éxito.

Objetivo: Determinar las relaciones comunicativas, entre entrenador y deportista, que se dan cuando ocurre, específicamente, la acción técnica del pase, en una categoría competitiva de fútbol, por medio de un modelo que se acerque al entendimiento de las comunicaciones dentro y fuera del campo. **Materiales y métodos:** Esta investigación cualitativa, se basó en el método observación descriptivo y exploratorio, desarrollada con cinco sujetos entrenadores de fútbol y los jugadores de sus respectivos equipos, todos en la categoría Pre juvenil B de una liga de fútbol y clasificados en la fases finales de un torneo de clubes; entre los instrumentos y técnicas aplicados a la muestra se encuentran la observación sistemática, participante y no participante, que tuvo en cuenta variables independientes y dependientes; también se aplicó una encuesta semiestructurada a

la misma muestra. **Resultados y discusión:** Se pudo establecer los efectos derivados de las intervenciones comunicativas del entrenador hacia sus dirigidos, dejando significativos hallazgos en la importancia de la comunicación verbal, interpersonal, motivacional y técnica, especialmente, con los centrocampistas.

Conclusión: El estudio logra explorar el acercamiento y la aplicabilidad a un modelo comunicativo, identificado con las relaciones comunicativas de los entrenadores y sus efectos sobre el aprendizaje, la motivación y la confianza de los deportistas.

Palabras Clave: Acción técnica del pase; Entrenador deportivo; Desempeño técnico; Fútbol; Habilidades comunicativas.

ABSTRACT

Introduction: The communication skills with which soccer coaches impact their athletes, through speech, are key in the teams functioning, in the instruction and implementation of techniques and tactics, as well as in the motivation towards achievement and success. **Objective:** To determine the communicative relationships, between coach and athlete, that

occur when the technical action of the pass occurs, specifically in a competitive soccer category, through a model that approaches the understanding of communications - on and off - the field. **Materials and methods:** This qualitative research was based on the descriptive and exploratory observation method, developed with five soccer coaches and the players of their respective teams, all in the Pre-juvenile B category of a soccer league and classified in the final phases of a club tournament; among the instruments and techniques applied to the sample are the systematic - participant and non-participant- observation, which took into account independent and dependent variables; also, a semi-structured survey was applied to the same sample. **Results and discussion:** It was possible to establish the effects derived from the communicative interventions of the coach towards his players, leaving significant findings on the importance of verbal, interpersonal, motivational and technical communication, especially with midfielders. **Conclusion:** The study manages to explore the approach and applicability to a communicative model identified with the communicative relationships of coaches and its effects on learning, motivation and confidence of the athletes.

Keywords: Communication skills; Passing action; Soccer; Sport coach; Technical performance.

INTRODUCCIÓN

Uno de los campos de estudio y desarrollo del análisis del rendimiento en deportes colectivos, como el fútbol, se da con relación a temas de efectividad de factores técnico-tácticos, que tienen como común denominador las finalizaciones en las secuencias ofensivas y las acciones que se direccionan hacia el fin absoluto de la competencia que, para este deporte, es el gol (Cuasapud-Arroyave & Sánchez-Mora, 2021).

La acción técnica del pase en el fútbol, definida como el dominio completo del balón con todas las partes del cuerpo, permitidas por el reglamento (Regodón Domínguez, 2010); se entiende, además, como las conexiones ordenadas que se establecen entre los jugadores, a través de los pases (Gonçalves *et al.* 2017) y las redes dadas para el dominio del espacio y los adelantamientos en el campo, con mayor tiempo de posesión del balón, entre la portería propia y la contraria (Rein *et al.* 2017), teniendo en cuenta los fundamentos que componen el deporte y las capacidades condicionales de fuerza, de resistencia y

de velocidad y con mayor énfasis en las coordinativas, que permitan al deportista realizar movimientos con precisión, economía y eficacia (Prieto Mondragón *et al.* 2019). Esta acción bien ejecutada no solo prevé porcentualmente una mayor posibilidad de victoria, sino que admite el desarrollo de análisis de rendimiento de los equipos, su dispersión y su sincronía (Low *et al.* 2020), mostrando cómo y qué gestiones conjuntas se deben llevar hasta lograr que 11 sujetos se conviertan en un cuerpo (Sánchez Oliva *et al.* 2010).

De acuerdo con Cordón-Carmona *et al.* (2020), la acción del pase decanta información significativa acerca de la relación compatibilidad y comunicación entre los jugadores. Las respuestas a las preguntas ¿dónde recibe? ¿cómo recibe? y ¿para qué recibe un futbolista el balón?, proporcionan datos relevantes sobre el dador y el receptor del pase. Dónde y cómo se pasa y se recibe, determinan la eficacia en función de la finalización de la jugada y también acerca de las trayectorias y el uso de los espacios, de cara a completar la jugada (Cuasapud-Arroyave & Sánchez-Mora, 2021). Los fundamentos técnicos de esta acción se presentan pocas veces separados entre sí, que son, en últimas, gestos destinados a una óptima utilización del balón entre los jugadores (Perlaza Estupiñan & Perlaza Concha, 2019; Regodón Domínguez, 2010).

En este sentido, la búsqueda de modelos tácticos teóricos para el fútbol está cobrando importancia en la literatura científica, puesto que proporcionan al entrenador la información adecuada para la preparación del partido (Benito Santos *et al.* 2018; Cordón-Carmona *et al.* 2020).

En este contexto, los entrenadores de fútbol en el alto nivel y que buscan mejorar el rendimiento táctico, se basan en el análisis de múltiples variables (Rein *et al.* 2017), entre éstas, la comunicación, que es de especial importancia (tanto individual como colectivamente), dado que, a través de ella, se trazan las líneas que interconectan, como una red, a los 11 miembros activos del equipo en el campo.

La comunicación es un proceso que requiere un vasto repertorio de habilidades intermediarias, en un acto que es dialógico entre seres humanos (Silverstein, 1994); en el mundo de los deportes, se capitalizan en el rendimiento deportivo de los sujetos y en su quehacer competitivo. Vives-Ribó & Rabassa (2020) hacen mención a una intervención comunicativa del

entrenador y la define como un modelo que se realiza sobre un agente que tiene ascendencia sobre él, es decir, el jugador.

Los entrenadores son considerados figuras claves en la iniciación deportiva en el nivel competitivo y sus comportamientos y actitudes pueden constituir un modelo a seguir; ellos reúnen muchas y variadas características contenidas en el saber enseñar y saber estar y cómo las combina, en diferentes situaciones y contextos, para ayudar y guiar a sus deportistas (Almeida Carranco, 2020). La habilidad comunicativa es, entonces, la destreza manifiesta de los entrenadores para expresar asertivamente su filosofía (Azpillaga Arrechea *et al.* 2015). Para Almeida Carranco (2020), el entrenador deportivo vincula la teoría con la práctica, con el propósito que ambas sean significativas, formativas y que contribuyan a la mejora. Las intervenciones de los entrenadores aportan a la formación de los jugadores (Ramírez *et al.* 2020) y también impactan sus conductas (Vanegas Mateus & Rincon Merchán, 2019).

De acuerdo con Tassi *et al.* (2018), ante las situaciones que se plantean en el fútbol, la efectividad o el rendimiento del juego, reside en elegir; entre las posibilidades de respuesta, se presenta la más idónea y la información recibida, en tiempo real, pasa inevitablemente por las estrategias de comunicación usadas. En este sentido, Cisneros (2002) sugiere dos grupos de tipos de comunicación: primero, según los lenguajes: verbal, no verbal y mixto y, segundo, de acuerdo con los participantes, grupal e interpersonal. En el primer grupo, en la comunicación verbal, interviene el código lingüístico, ya sea oral o escrito; la comunicación no verbal, que es también llamada analógica por su similitud con el mensaje incluye lo

gestual, lo visual, lo musical y otros y la comunicación mixta, también denominada sincrética, es aquella producida a través de la complementación entre la comunicación verbal y la no verbal. En el segundo grupo, la comunicación interpersonal se da cara a cara, sin ningún tipo de mediación; la comunicación grupal, se produce en las organizaciones e involucra a un conjunto de personas que interactúan en un mismo espacio y tiempo.

Mediante la comunicación y expresión de sus ideas, los entrenadores pueden conseguir el óptimo funcionamiento en la acción técnica del pase de los equipos que dirigen (García-Naveira, 2018).

Este estudio y su análisis podrán determinar el acercamiento a un modelo comunicativo (Figura 1), por medio de una observación discriminada, que permitirá, además, registrar las destrezas comunicativas, su evolución e, incluso, la efectividad, en relación con un jugador o el equipo (Ramírez *et al.* 2020). Para ello, se planten los siguientes objetivos de estudio: como general, determinar las relaciones comunicativas entre entrenador y deportista, que se dan cuando ocurre, específicamente, la acción técnica del pase, en una categoría competitiva de fútbol, a través de un modelo que se acerque al entendimiento de las comunicaciones dentro y fuera del campo. Entre los específicos, se encuentran primero, identificar el tipo de habilidades comunicativas desarrolladas al rededor de la acción específica del pase, a partir de las instrucciones de cinco entrenadores de fútbol y los jugadores de los mismos equipos que ellos dirigen (los entrenadores seleccionados), para luego analizarlas en función de un conjunto de categorías propuestas en un sistema de registro (Tabla 1) y, finalmente, describir el modelo predominante en relación con los hallazgos.

Tabla 1. Sistema de registro con variables e indicadores de observación.

Trabajo de campo		Habilidades Comunicativas									
		Tipos de comunicación					Conducta del entrenador				
Equipo de fútbol	Entrenador	Según el lenguaje			Según participantes		Objetiva	Positiva	Constructiva	Contenido de la información	
		VB	NV	MX	INTP	GR				Técnico	Motivacional
América S.A.S											
Deportivo Cali											
Escuela Carlos Sarmiento Lora											
Club Atlético Boca Junior's Cali											
Andrés Sanín											

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación de enfoque cualitativo y de tipo descriptivo y exploratorio, se desarrolla con una muestra poblacional, determinada por cinco sujetos entrenadores de fútbol y 55 jugadores del mismo deporte, 11 por cada uno de los cinco equipos, dirigidos por los entrenadores seleccionados.

Los entrenadores fueron escogidos bajo los siguientes criterios de selección: sujetos con formación académica y con especialización en fútbol, o con curso de formación técnica de fútbol, vinculados a equipos debidamente inscritos en una Liga. Los equipos: América S.A.S, Deportivo Cali, Escuela Carlos Sarmiento Lora, Club Atlético Boca Junior's Cali y Andrés Sanín, cumplen con los siguientes criterios: todos en categoría Pre-juvenil B de fútbol -etapa de formación, edades: 14 años- y clasificados en las fases finales de un torneo de clubes.

El instrumento metodológico, para el caso una matriz con categorías e indicadores de observación, tuvo en cuenta la definición operacional de variables dependientes e independientes. También, se diseñó una encuesta semiestructurada validada, a partir de la revisión bibliográfica.

Se trabajó con la muestra durante dos meses y medio, con una frecuencia de visitas programadas de dos días a la semana con cada entrenador, mientras dirigían sus equipos en competencia, según el calendario del campeonato, en las canchas de: el Centro Campestre Comfandi Pance, las canchas de Pan de Azúcar, la Cancha la Candela, la cancha La Troja y la Sede Campestre del Deportivo Cali, todas ubicadas en la ciudad de Cali, Colombia.

Las fases del proceso metodológico fueron: selección y contacto de los clubes; recolección de datos desde la observación y las encuestas; sistematización de los datos y revisión de los mismos en relación con la literatura consultada; socialización de los resultados con los clubes, resultados y discusión.

El estudio tiene los alcances propios del método inductivo, dado el análisis de las habilidades comunicativas de las unidades de la muestra de estudio y la discusión de los resultados de la información obtenida. Las variables para la recolección y el análisis de datos fueron: habilidades comunicativas, tipos de comunicación (VB verbal, NV no verbal, MX mixta, INTP interpersonal y GR grupal), condiciones conductuales, contenido de la información y funcionamiento técnico de los jugadores (Tabla 1).

La validación del sistema de registro y sus variables para análisis, se hizo, primero, a través de la relación de la literatura consultada con las variables de dominio específico de los contenidos, seguido por la validez del constructo del posible modelo teórico empírico que subyace a las variables de interés y, finalmente, expertos en comunicación y fútbol, definieron si los instrumentos miden las variables en cuestión.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las variables fueron sistematizadas en un cálculo de frecuencias y de consistencia interna; se llevó a cabo, además, un análisis de correlaciones bivariados, mediante el coeficiente de correlación en una tabla de frecuencias, agrupada en intervalos, aplicando la regla de Sturges. Posteriormente, por medio del software Microsoft Excel se, se realizó la graficación (Figura 1).

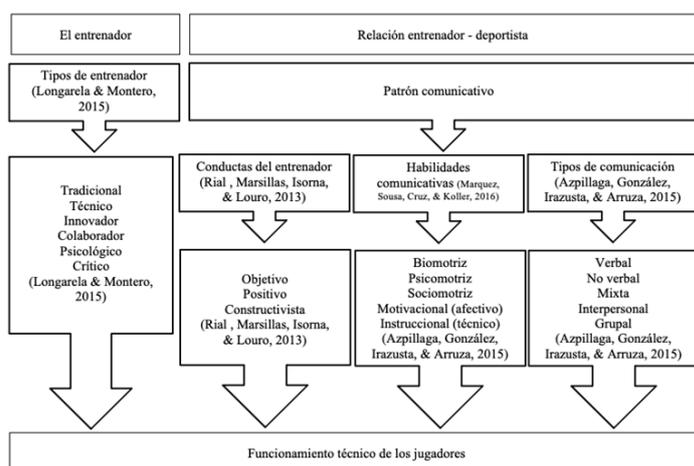


Figura 1. Diagrama: elementos comunicacionales en la acción técnica del pase: Acercamiento a un modelo.

La comunicación verbal y la interpersonal exhiben las frecuencias más estables entre los cinco técnicos observados; las más irregulares son la no verbal y la información grupal; la mixta tiene el comportamiento más bajo entre los cinco sujetos

observados; la comunicación grupal exhibe el pico más significativo en uno de los sujetos. La habilidad comunicativa interpersonal tiene la tendencia más alta en presentación de las frecuencias, mientras que las demás, se presentan inconstantes e irregulares (Figura 2).

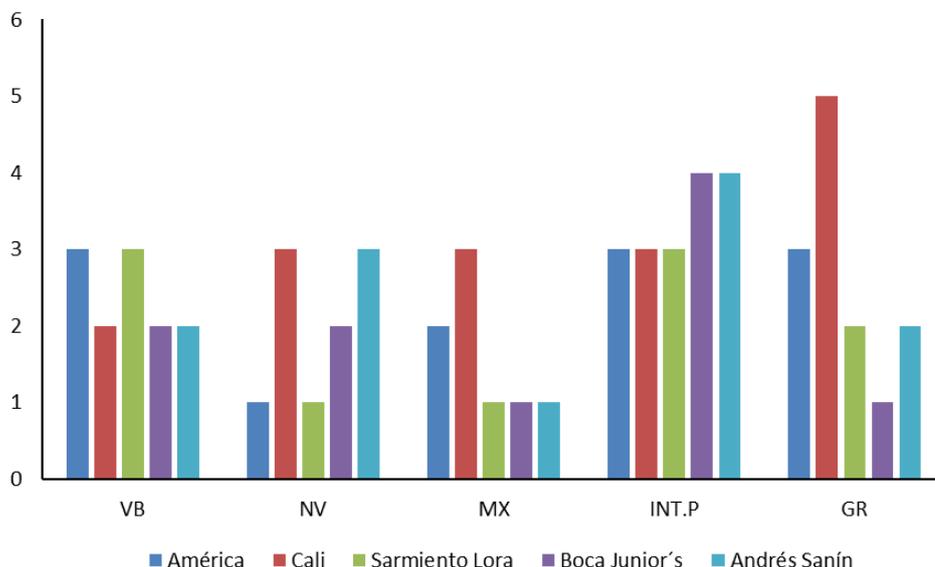


Figura 2. Habilidad comunicativa de los entrenadores, según el tipo de comunicación: VB: verbal, NV: no verbal, MX: mixta, INT.P: interpersonal, GR: grupal.

Se puede inferir, entonces, desde la observación participante y los valores enseñados, que las instrucciones verbales, que son útiles para generar conciencia durante el proceso de aprendizaje (Almeida Carranco, 2020), se convierten o derivan en auto- instrucciones procesadas, recordadas o verbalizadas por los propios deportistas, pero no son de las más usadas. El diálogo intergrupal, sin ser sustantivo, es el que predomina y se puede tornar instructivo y contribuye a la exposición de la técnica y claves relevantes de las tareas en el campo (Vives-Ribó & Rabassa, 2020). Un proceso comunicativo con matices pedagógicos grupales favorece, tanto el grado de satisfacción como el rendimiento deportivo.

El entrenador debe conocer las competencias y las fortalezas de cada deportista y adaptarse a ellas (Côté *et al.* 2015); efectivamente, se puede establecer que las instrucciones e interacciones son significativas en la variable interpersonal.

La observación de la habilidad comunicativa de los entrenadores, según el tipo de comunicación, tuvo en cuenta aspectos que surgen, según el uso del lenguaje y otros, de acuerdo con el accionar de los participantes, donde se logra corroborar las frecuencias predominantes: uso del lenguaje verbal y entre los participantes es interpersonal (Figura 3).



Figura 3. Tipo habilidad comunicativa, según el lenguaje (Verbal, No verbal y Mixta) y Tipo de habilidad comunicativa, según los participantes (Interpersonal y Grupal).

La comunicación verbal interpersonal del entrenador sobre el jugador suma al conocimiento que el deportista obtiene del resultado de sus acciones. Este tipo de retroalimentación proporciona adecuadamente legitimidad y trae consigo la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas, en especial, la autonomía y la relación positiva con el líder (Vives-Ribó & Rabassa, 2020).

La observación en este estudio permitió identificar cuatro campos de acción en la relación entrenador/futbolista: técnico, físico, táctico y moral y, de acuerdo con la habilidad comunicativa del entrenador, su éxito depende no solo de la relación deportiva con el jugador, sino también sobre la capacidad de comunicarse con él, donde es, de acuerdo con Almeida Carranco (2020), primero saber

transmitir las ideas y segundo, hacer que los demás lo entiendan.

La diferencia de las frecuencias entre los mensajes técnicos y los motivacionales no es representativa. Solo uno de los entrenadores evidencia mayor uso en una con respecto a la otra; no obstante, este valor no alcanza a impactar sustancialmente el comportamiento general de los indicadores. De acuerdo con Vives-Ribó & Rabassa, (2020), orientar la motivación y la concentración de los deportistas, induce al esfuerzo y a la persistencia de éste, favorece nuevas estrategias de aprendizaje, genera conciencia acerca de los logros y aumenta la confianza en los recursos aprendidos y la formación alrededor de la técnica (Figura 4).

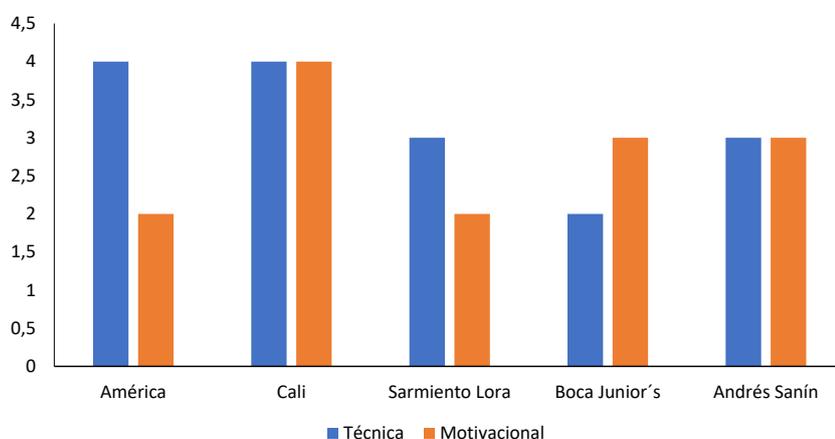


Figura 4. Habilidad comunicativa del entrenador en función de la categoría contenido de la información.

En el acompañamiento comunicacional de la acción técnica del pase con quien se establecen mayores relaciones es con el centrocampista, quizá, por su función natural de ser quien administra el pase en las diferentes jugadas que se gestan desde el centro del campo hacia delante (Cuasapud-Arroyave & Sánchez-Mora, 2021); le sigue el defensa y con quienes menos

se crean vínculos alrededor de la acción estudiada es con el portero y con los delanteros. Estas variables tienen sentido, si se reconoce que los papeles son específicos y limitados al interior de las estrategias de construcción de tácticas de juego (Gonçalves *et al.* 2017) (Figura 5).

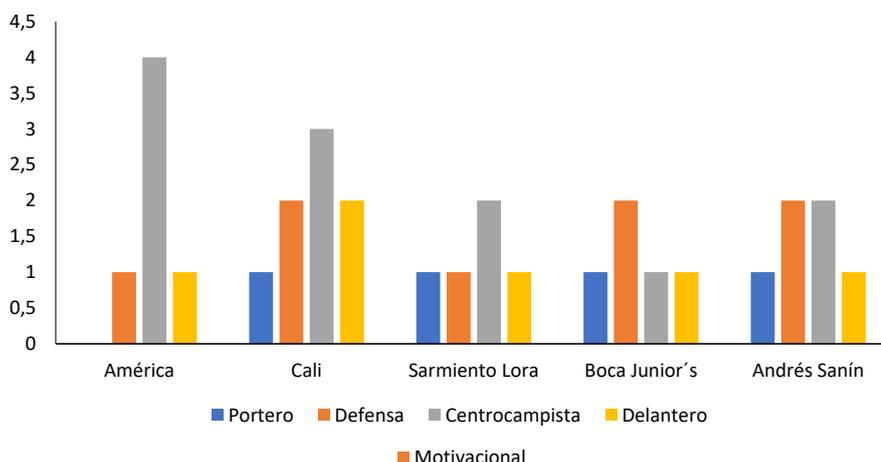


Figura 5. Habilidad comunicativa del entrenador en función de la categoría funcionamiento técnico del jugador.

Es posible establecer que cuando el entrenador orienta, a través de la comunicación, la acción técnica del pase, desde su posición estratégica en el campo de juego puede alcanzar mayor generación y distribución de juego.

¿Qué habilidades caracterizan una buena comunicación? ¿Cómo puede hacer que sus jugadores y colegas conozcan estas habilidades? (Rein *et al.* 2017). Una relación cercana entre los atletas y sus entrenadores es importante para el desarrollo personal y competitivo de los deportistas y los equipos. Esto puede ayudar a los atletas a hablar abiertamente sobre cualquier tema con su entrenador (Moreno Arroyo *et al.* 2007). Desde la observación, donde los miembros del equipo tenían relaciones con sus entrenadores basadas en la confianza y la comunicación eficaz, los procesos comunicativos daban resultados evidentes en la manera cómo los jugadores llevaban a cabo las acciones instruidas (Moreno Arroyo *et al.* 2007).

Los hallazgos, además revelaron que la naturaleza y la relación entre el entrenador y el atleta impacta en el desarrollo, el grado de satisfacción, la autoestima y el desempeño atlético del atleta. La comunicación es el factor clave que contribuye a la eficacia del entrenamiento y exige que el entrenador y el jugador se enfrenten a una constante remodelación en el proceso de comunicación.

El entrenador de las categorías pre juveniles, conforme a la acción técnica del pase, exhibe cada uno de los estilos propuestos por Longarela Pérez & Montero Seoane (2015) y, a partir de ahí, establece relaciones comunicativas con los jugadores, donde varios elementos intervienen: la conducta del técnico, interpretando las concepciones de Rial *et al.* (2013), objetiva, positiva (motivacional) y constructiva (técnica), en medidas proporcionales, otorgándole significancia a diversas posibilidades que existen en impactar, desde diferentes tipos de propósitos; asimismo, las habilidades comunicativas dejan ver cómo sobresalen las operaciones humanas biométrica, psicomotriz y sociomotriz (Marques *et al.* 2016) que, una vez, reivindica el rol fundamental de los mensajes afectivos (motivacionales) e instruccionales (técnicos) (Azpillaga Arrechea *et al.* 2015).

En los tipos de comunicación identificados, el entrenador deportivo debe fomentar el clima deportivo ideal, para que el respeto y los valores

positivos se fomenten en el deporte (Sánchez Oliva *et al.* 2010). Aun así y durante la competencia, la información de carácter técnico despunta sobre el contenido motivacional, pero con diferencias no significativas.

Los entrenadores de la muestra dejaron ver que tienen tendencias a ser más escuchados que interpretados; además, precisan sus instrucciones más desde lo interpersonal, sin alejarse por completo de lo grupal ni del contenido de la información que utilizan: técnico y motivacional y exhiben manejo equilibrado del grupo, lo cual, les permite corregir, orientar y definir estímulos positivos (Côté *et al.* 2015).

Elementos que se logran incorporar, desde la observación no participante, en el modelo que aquí se caracteriza, el entrenador y su actividad, se definen desde la filosofía, el clima, la relación con los jugadores, el estilo y los medios y recursos materiales (Longarela Pérez & Montero Seoane, 2015) que, a su vez, determinan posibles rasgos de modo en el quehacer y la personalidad del estratega, entre ellos: tradicional, tecnológico, innovador, psicológico y crítico; en cualquier caso, el entrenador debe atender empática e individualmente a los jugadores, para que estos se sientan respaldados y escuchados, a la luz de una perspectiva que permita la adecuación de las habilidades comunicativas de las instrucciones aportadas al equipo, ya sea en competición o en los entrenamientos (Zabala Díaz & Viciano Ramírez, 2004).

La inferencia crítica analítica y la semiótica detrás de cada mensaje con los que se debe deliberar hacen de la praxis del entrenador, como acto comunicativo, una actividad que conlleva exigentes procesos mentales (Torres Tobio *et al.* 2019).

Almeida Carranco (2020) sugiere que el estudio profundizado de las conductas comunicativas durante el proceso de preparación, relacionado con la actuación del entrenador en competición y el establecimiento de un modelo de eficacia instruccional en la dirección del equipo en competición, se logra comprobar, si existen o no diferencias entre ellos; no obstante, algunos de los actos comunicativos han sido estudiados desde una perspectiva lingüística de la comunicación, de manera muy restringida, por fuera del valor comunicativo en el deporte (Vallejo Rendón & Plested Álvarez, 2008), dejando de lado que, como agentes sociales competentes, los entrenadores están

dotados, entre otras posibilidades, de la capacidad de actuar, acorde con el universo, en el cual, se desenvuelven.

Moreno Arroyo *et al.* (2007) señalaron el concepto de Isberg (1999), quien establece que, para que el mensaje del entrenador sea eficaz, tiene que ser claro y los jugadores deben poseer capacidades para actuar de la forma esperada; por ello, los procesos formativos de los entrenadores deportivos, se han constituido en una de las principales preocupaciones para las instituciones responsables de la formación, sean académicas o federativas, de carácter público o privado (Delgado Noguera *et al.* 2021). Las habilidades comunicativas de los entrenadores los pueden categorizar dentro de un modelo tipificado, dependiendo de la mayor o menor frecuencia de una determinada categoría. El papel del entrenador en la dirección e intensidad de las variables implicadas en la práctica deportiva de sus jugadores queda reflejado en su accionar (Olmedilla Zafra *et al.* 2004), impactando el rendimiento, la motivación, las actitudes y la actuación de sus jugadores, igualmente, a él mismo (Sousa *et al.* 2006). La actitud del entrenador en la competición debe ser objetiva, positiva y constructivista (Rial *et al.* 2013), actitudes que emanan del entrenador, sujeto emisor, hacia un escenario de habilidades comunicativas, donde se debe entender la comunicación como proceso (Marques *et al.* 2016).

Cada entrenador tiene una forma particular de transmitir a sus jugadores las directrices necesarias durante el juego (Sánchez Oliva *et al.* 2010), de esta forma, se configura la presencia de un modelo que cumple con las funciones de ser afectivo, reactivo e instruccional; la primera, en cuanto a la manera cómo se transmite la información; la segunda, se refiere a las respuestas y la tercera, centrada en la información relacionada con la ejecución de las tareas (Azpillaga Arrechea *et al.* 2015).

CONCLUSIONES

En conjunto, los resultados de este estudio indican que la retroalimentación instructiva positiva y el uso de la comunicación son elementos que los entrenadores pueden usar para facilitar los procesos deportivos en el campo y entre sus jugadores. Esto es importante, porque la identidad del equipo, en conjunto, puede aumentar la probabilidad prolongada de la solidez de las relaciones entre los entrenadores y los jugadores, quienes estarán en una mejor posición para adaptarse,

según como los tipos específicos de comunicación pueden llegar a impactar las acciones del juego.

Un modelo comunicativo a partir y alrededor de las acciones técnicas que el entrenador instruye para el desarrollo del juego, según su visión táctica y técnica, puede ayudar a que los atletas del fútbol competitivo lleguen percibir que el equipo está más unido en torno a las instrucciones y las tareas serán vistas como aspectos de grupo; por lo tanto, alentar a los atletas desde un modelo claro y establecido podría ser una forma de optimizar los procesos grupales, en el momento de la competencia y de cara al logro definitivo, el cual, es la victoria. Desde una perspectiva de investigación, también es importante continuar construyendo esta base de estudio, examinando otros posibles moderadores y variables en las relaciones comunicativas dentro del equipo.

REFERENCIAS

1. ALMEIDA CARRANCO, J. 2020. Las competencias profesionales del entrenador de deportes individuales. *Lecturas: Educación Física y Deportes*. 25(271):111-125. <http://dx.doi.org/10.46642/efd.v25i271.2692>
2. AZPILLAGA ARRECHEA, A.; GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, O.; IRAZUSTA ADARRAGA, S.; ARRUZA GABILONDO, J. 2015. Análisis y valoración de la influencia que ejerce el perfil formativo de los entrenadores en jóvenes futbolistas. *Retos*. 22:62-64. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i22.34587>
3. BENITO SANTOS, A.; THERON, R.; LOSADA, A.; SAMPAIO, J.E.; LAGO-PEÑAS, C. 2018. Data-driven visual performance analysis in soccer: An exploratory prototype. *Frontiers in Psychology*. 5(9). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02416>
4. CISNEROS, J. 2002. El concepto de la comunicación: El cristal con que se mira. *Ámbitos*. 7-8:49-82.
5. CÔTÉ, J.; BRUNER, M.; ERICKSON, K.; STRACHAN, L.; FRASER-THOMAS, J. 2015. Athlete development and coaching. En: Lyle, J.; Cushion, C. (Eds.), *Sport coaching: Professionalization and practice*. Elsevier (Oxford, UK). p.63-83.

6. CORDÓN-CARMONA, A.; GARCÍA-ALIAGA, A.; MARQUINA, M.; LORENZO CALVO, J.; MON-LÓPEZ, D.; REFOYO ROMAN, I. 2020. What is the relevance in the passing action between the passer and the receiver in soccer? Study of elite soccer in La Liga. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 17(24):9396. <https://doi.org/10.3390/ijerph17249396>
7. CUASAPUD-ARROYAVE, D.A.; SÁNCHEZ-MORA, B.V. 2021. Factor técnico de la finalización de éxito-Fútbol. *Revista Digital: Actividad Física y Deporte*. 7(1):e1522. <http://doi.org/10.31910/rdafd.v7.n1.2021.1522>
8. DELGADO NOGUERA, M.A.; JULIÁN CLEMENTE, J.A.; ZARAGOZA CASTERAD, J.; GENERALO LANASPA, E. 2021. Una propuesta de trabajo colaborativo orientada hacia la integración de contenidos en la formación inicial del maestro especialista en educación física. *Investigación en la escuela*. 59:103-116. <https://doi.org/10.12795/IE.2006.i59.09>
9. GARCÍA-NAVEIRA, A. 2018. Pasado, presente y futuro del psicólogo* del deporte en el fútbol español. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y el Ejercicio Físico*. 3(1):1-15. <https://doi.org/10.5093/rpadef2018a8>
10. GONÇALVES, B.; COUTINHO, D.; SANTOS, S.; LAGO-PENAS, C.; JIMÉNEZ, S.; SAMPAIO, J. 2017. Exploring team passing networks and player movement dynamics in youth association football. *PLoS ONE*. 12(1). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0171156>
11. ISBERG, J. 1999. Coaching during elite football games. En: Hosek, V.; Tilinger, P.; Bilek, L. (eds). *Proceedings of the 10th European Congress of Sport Psychology: Psychology of sport and exercise: enhancing the quality of life*. University in Prague (Praga). p.267-270.
12. LONGARELA PÉREZ, B.; MONTERO SEOANE, A. 2015. Influencia de un programa de intervención en las conductas de los entrenadores de baloncesto en categorías de formación. *Cuadernos de Psicología del Deporte*. 15(3):30-37. <https://dx.doi.org/10.4321/S1578-84232015000300025>
13. LOW, B.; COUTINHO, D.; GONÇALVES, B.; REIN, R.; MEMMERT, D.; SAMPAIO, J. 2020. A Systematic Review of Collective Tactical Behaviours in Football Using Positional Data. *Sports Medicine*. 50:343-385. <https://doi.org/10.1007/s40279-019-01194-7>
14. MARQUES, M.; SOUSA, C.; CRUZ, J.; KOLLER, S. 2016. El papel del entrenador en la enseñanza de competencias de vida a jóvenes brasileños en riesgo de vulnerabilidad social. *Universitas Psychologica*. 15(1):129-140. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy15-1.peec>
15. MORENO ARROYO, M.P.; MORENO DOMÍNGUEZ, A.; IGLESIAS GALLEGO, D.; GARCÍA GONZÁLEZ, L.; DEL VILLAR ÁLVAREZ, F. 2007. Effect of a mentoring through reflection program on the Effect of a mentoring through reflection program on the verbal behavior of beginner volleyball coaches: verbal behavior of beginner volleyball coaches: a case study. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*. 3(8):12-24. <https://doi.org/10.5232/ricyde2007.00802>
16. OLMEDILLA ZAFRA, A.; ORTÍN MONTERO, F.J.; ANDREÚ ÁLVAREZ, M.D.; LOZANO MARTÍNEZ, F. 2004. Formación en psicología para entrenadores de fútbol, una prueba metodológica. *Revista del psicología del deporte*. 13(2):247-262.
17. PERLAZA ESTUPIÑAN, A.; PERLAZA CONCHA, F. 2019. Estrategias metodológicas de ejercicios coordinativos para perfeccionar los gestos técnicos del fútbol formativo. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación científica*. 3(30):18-25. <https://doi.org/10.31876/er.v3i30.613>
18. PRIETO MONDRAGÓN, L.D.P.; GIRALDO, A.F.; SALAS, M.F. 2019. Programa de entrenamiento propioceptivo y su importancia en las capacidades coordinativas en fútbol femenino. *Revista digital: Actividad Física y Deporte*. 5(2):120-141. <https://doi.org/10.31910/rdafd.v5.n2.2019.1262>
19. RAMÍREZ, M.; CEBALLOS, O.; MEDINA, R.; REYES, M.; BERNAL, F.; COCCA, A. 2020. Factores psicosociales que contribuyen

- al éxito deportivo de jugadores universitarios de balonmano. Cuadernos de Psicología del Deporte. 20(1):261-271. <https://doi.org/10.6018/cpd.356191>
20. REGODÓN DOMÍNGUEZ, P. 2010. El pase en el Fútbol: elemento base de la creación colectiva. Temas para la Educación. 6:1-7.
21. REIN, R.; RAABE, D.; MEMMERT, D. 2017. "Which pass is better?" Novel approaches to assess passing effectiveness in elite soccer. Human Movement Science. 55:172-181. <https://doi.org/10.1016/j.humov.2017.07.010>
22. RIAL, A.; MARSILLAS, S.; ISORNA, M.; LOURO, A. 2013. Recomendaciones para el apoyo psicológico a jóvenes deportistas en los centros de alto rendimiento. Revista Internacional de Ciencias del Deporte. 33(9):252-268. <http://dx.doi.org/10.5232/ricyde2013.03304>
23. SÁNCHEZ OLIVA, D.; SÁNCHEZ MIGUEL, P.A.; AMADO ALONSO, D.; LEO MARCOS, F.M.; GARCÍA CALVO, T. 2010. Análisis de la conducta verbal del entrenador de fútbol en función de su formación federativa y del periodo del partido en categorías inferiores. Retos. 18:24-28. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i18.34646>
24. SILVERSTEIN, A. 1994. Comunicación humana: Exploraciones teóricas. Trillas (México D.F). 278p.
25. SOUSA, C.; CRUZ, J.; TORREGROSA, M.; VILCHES, D.; VILADRICH, C. 2006. Evaluación conductual y programa de asesoramiento personalizado a entrenadores (PAPE) de deportistas jóvenes. Revista de Psicología del Deporte. 15(2):263-278.
26. TASSI, J.M.; RIVERA MATIZ, S.; MORILLA CABEZAS, M. 2018. El entrenamiento psicológico-integrado en fútbol a través de tareas de entrenamiento. Revista de psicología aplicada al deporte y el ejercicio físico. 3(1):1-15. <https://doi.org/10.5093/rpadef2018a4>
27. TORRES TOBIO, G.; DE ROSENDE CELEIRO, I.; RODRÍGUEZ REIGOSA, D.; GONZÁLEZ VALEIRO, M.A.; AVILA ALVAREZ, A.I. 2019. Diseño y validación de un cuestionario para conocer las decisiones de programación de los contenidos del entrenamiento en balonmano (PCE-BM). Retos. 36:427-434. <https://doi.org/10.47197/retos.v36i36.68252>
28. VALLEJO RENDÓN, G.C.; PLESTED ÁLVAREZ, M.C. 2008. Tipos de comunicación en interacciones deportivas. Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura. 13(19):43-61.
29. VANEGAS MATEUS, A.F.; RINCON MERCHÁN, C.D. 2019. Análisis comparativo del desempeño técnico-táctico en juegos paranales de los jugadores de fútbol 5 convocados y no convocados a la selección Colombia de ciegos. Revista digital: Actividad Física y Deporte. 5(2):1254. <https://doi.org/10.31910/rdafd.v5.n2.2019.1254>
30. VIVES-RIBÓ, J.; RABASSA, N. 2020. Intervención sobre la comunicación del entrenador para aumentar la confianza de los deportistas. Revista de Psicología Aplicada al Deporte y el Ejercicio Físico. 5(1):1-14. <https://doi.org/10.5093/rpadef2020a1>
31. ZABALA DÍAZ, M.; VICIANA RAMÍREZ, J. 2004. El papel educativo y la responsabilidad de los entrenadores deportivos. Una investigación sobre las instrucciones a escolares en fútbol de competición. Revista Educación. 335:163-187. para obtener el título de Doctorado. Universidad de Olavide, Sevilla, España.